

平面媒体クリエイティブ費用一覧

基本条件

- 1、制作のための資料・写真一式をいただくことが前提となります。
- 2、資料とは、商品の概要・特徴・販売価格・受注方法また、体験談ほか
- 3、写真とは、製品写真（角版・切り抜き・イメージ）と体験者などの登場人物写真です。
- 4、4色・1色も同金額となります。
- 5、ラフ制作で中止の場合は費用の50%、
- 6、カンパ（フルコピー入り）で中止の場合は費用の80%
- 7、制作のキャッチコピーは、2パターン作成致します。

チラシ制作費用（雑誌の場合は片面の金額）

サイズ	片面	両面	サイズ	片面	両面
B5以下	70,000	140,000	A5以下	60,000	120,000
B4	150,000	300,000	A4	120,000	240,000
B3	250,000	450,000	A3	200,000	400,000
B2	400,000	600,000	A2	350,000	550,000
B1	600,000	800,000	A1	550,000	750,000

新聞広告制作

サイズ	制作費
3段以下	80,000
半5段	120,000
全5段	200,000
全7段	240,000
全15段	450,000

冊子・会報誌 4P

サイズ	企画費 D	制作費	体験談取材の場合
A4・B5	100,000	240,000	110,000+実費交通費
B4	100,000	300,000	110,000+実費交通費

ウェブサイト更新

ページ数	制作費	レスポンスコピーライティング・デザイン・レイアウト SEO アドバイス
5Pまで	200,000	
追加1P	40,000	